



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 22.12.2006
COM(2006) 855 definitief

**VERSLAG VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD EN HET EUROPEES
PARLEMENT**

**over de toepassing van
Verordening (EG) nr. 2702/1999 van de Raad inzake voorlichtings- en
afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten in derde landen
en van
Verordening (EG) nr. 2826/2000 van de Raad betreffende voorlichtings- en
afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt**

{SEC(2006) 1785}

INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	3
2.	Tenuitvoerlegging van het afzetbevorderingsbeleid 2004–2006	3
2.1.	Begrotingskredieten en begrotingsuitgaven	4
2.2.	In 2004-2006 ingediende programma's die in aanmerking komen voor medefinanciering	5
2.2.1.	Aanvaarde en afgekeurde programma's	6
2.2.2.	Programma's gericht op derde landen	6
2.2.3.	Programma's gericht op de binnenmarkt	7
2.2.4.	Meerlandenprogramma's	8
2.3.	Rechtstreeks door het DG Landbouw gefinancierde programma's	9
2.3.1.	Rechtstreeks door de Commissie gefinancierde acties uit hoofde van Verordening (EG) nr. 2702/1999	9
2.3.2.	Afzetbevorderingscampagne ten behoeve van de biologische landbouw	10
2.3.3.	Evaluaties van de resultaten van de afzetbevorderings- en voorlichtingsacties	10
3.	Overige afzetbevorderingsacties	11
4.	Standpunt van de beroepsorganisaties	11
5.	Conclusies en volgende stappen	12
5.1.	Algemene slotbepalingen	12
5.2.	Volgende stappen	12
5.2.1.	Consolidatie van de regelgeving	13
5.2.2.	Uitgavenraming door de indienende organisaties	13
5.2.3.	Indienen van uitgaven door de lidstaten	13
5.2.4.	Keuze van het uitvoeringsorgaan	13
5.2.5.	Opstellen van richtsnoeren	13

1. INLEIDING

In 2004 heeft de Commissie aan het Europees Parlement en aan de Raad een verslag voorgelegd over de voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten, zowel in derde landen als op de binnenmarkt¹. De regelgeving verplicht de Commissie ertoe om twee jaar later een tweede verslag over te leggen².

Het onderhavige verslag voldoet aan deze verplichting. Het heeft betrekking op de toepassing van de twee verordeningen in de periode die is verstreken tussen het voorgaande verslag, dat is opgesteld in 2003 (voorgelegd in 2004), en juli 2006 (referentieperiode). Het houdt rekening met alle besluiten die de Commissie heeft genomen gedurende deze periode, waarin met name de meest recente uitbreiding van de Unie, van 15 naar 25 lidstaten, heeft plaatsgevonden. In het verslag worden de gegevens betreffende de afzetbevordering van landbouwproducten gedurende deze periode geanalyseerd. In de conclusies worden voorstellen aangedragen die zouden kunnen bijdragen aan het vereenvoudigen en verbeteren van het huidige afzetbevorderingsbeleid.

2. TENUITVOERLEGGING VAN HET AFZETBEVORDERINGSBELEID 2004–2006

Het communautaire afzetbevorderingsbeleid kent een horizontale benadering die meerdere productsectoren beslaat en de algemene karakteristieken en gemeenschappelijke thema's van elke sector benadrukt: kwaliteit, veiligheid, etikettering, specifieke productiemethoden, respect voor het welzijn van dieren en het milieu tijdens de productiefase. Dit beleid geeft de nationale en particuliere initiatieven een toegevoegde waarde doordat het de inspanningen van lidstaten en particuliere ondernemingen op het gebied van afzetbevordering ondersteunt en aanmoedigt. Daarnaast moet het beleid alle lidstaten, samen met hun beroeps- of bedrijfskolomorganisaties, de mogelijkheid bieden afzetbevorderings- en voorlichtingsacties voor hun producten op touw te zetten.

De noodzaak van actieve afzetbevordering wordt onderkend door onze handelspartners, waaronder de Verenigde Staten, Japan en Australië, die zelf aanzienlijke bedragen uittrekken voor doeltreffende afzetbevorderingsprogramma's waarmee ze hun wereldwijde marktaandeel kunnen behouden of uitbreiden. Zo kent de federale regering in totaal circa 145 miljoen dollar per jaar toe aan diverse Amerikaanse exportbevorderingsprogramma's. Dit geeft aan hoe belangrijk het is dat ook de Europese Unie een zichtbare en doeltreffende rol voor zich opeist bij de exportbevordering.

¹ Verslag aan het Europees Parlement en aan de Raad over de toepassing van Verordening (EG) nr. 2702/1999 van de Raad inzake voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten in derde landen en van Verordening (EG) nr. 2826/2000 van de Raad betreffende voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt, COM(2004) 233.

² Artikelen 13 van Verordening (EG) nr. 2702/1999 van de Raad (derde landen) en 14 van Verordening (EG) nr. 2826/2006 van de Raad (binnenmarkt), zoals gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 2060/2004.

2.1. Begrotingskredieten en begrotingsuitgaven

Tabel 1 – Begrotingskredieten van de EU voor afzetbevorderingsacties

mln €

Begrotingsrubriek		Begrotingspost	2007*	2006	2005	2004
Afzetbevorderingsacties: (ex B1-3800 en B1-3801)	binnenmarkt (BM)	05.08.04) >=2004)				
	derde landen (DL)	05.02 10.01) >=2006)	38 000	42 000	48 500	48 500
Afzetbevorderingsacties: (ex B1-3810 en B1-3811)	binnenmarkt (BM)	05.08.05) >=2004)				
	derde landen (DL)	05.02 10.02) >=2006)	7 840	10 000	11 000	11 000
Totaal afzetbevordering			45 840	52 000	59 500	59 500

* Prognoses voor einde boekjaar op basis van de uitvoering per 30.9.2006.

De tabel hierboven toont de door de begrotingsautoriteit aan voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten toegekende kredieten. Wij constateren een geleidelijke afname van de toegekende kredieten, van 60 miljoen in 2004 naar 52 miljoen euro in 2006, ofwel een daling van circa 15%; voor 2007 is een verdere daling aangekondigd. Deze dalingen komen voort uit het feit dat de sector van oudsher moeite heeft de toegewezen kredieten te gebruiken, hetgeen een aanzienlijke onderbesteding met zich meebrengt, zoals blijkt uit tabel 2 hieronder. Als gevolg van deze onderbesteding werd een deel van de aanvankelijk aan deze acties toegekende begrotingsmiddelen aan het einde van het betreffende boekjaar overgeheveld naar andere landbouwuitgaven.

Tabel 2 – Begrotingsuitgaven van de EU voor afzetbevorderingsacties

mln €

Begrotingsrubriek (betalingskredieten)		Begrotings- post	2007*	2006	2005	2004
Afzetbevorderingsacties: betalingen door de lidstaten (ex B1-3800 en B1-3801)	BM	05.08.04) >=2004)		26 000	26 145	22 118
	DL	05.02 10.01) >=2006)		6 000	4 085	5 119
				32 000	30 230 ³	27 237
Afzetbevorderingsacties: Rechtstreekse betalingen door de Commissie (ex B1-3810 en B1-3811)	BM	05.08.05) >=2004)				
	DL	05.02 10.02) >=2006)		5 000	2 349	2 568
Totaal afzetbevordering				37 000	32 579	29 805
Uitvoeringsgraad in %				71,1%	54,8%	50,0%

* Prognoses voor einde boekjaar op basis van de uitvoering per 30.9.2006.

³ Dit bedrag omvat 773 mln EUR voor eerdere afzetbevorderingsacties.

De voornaamste factoren die ten grondslag liggen aan deze onderbesteding zijn:

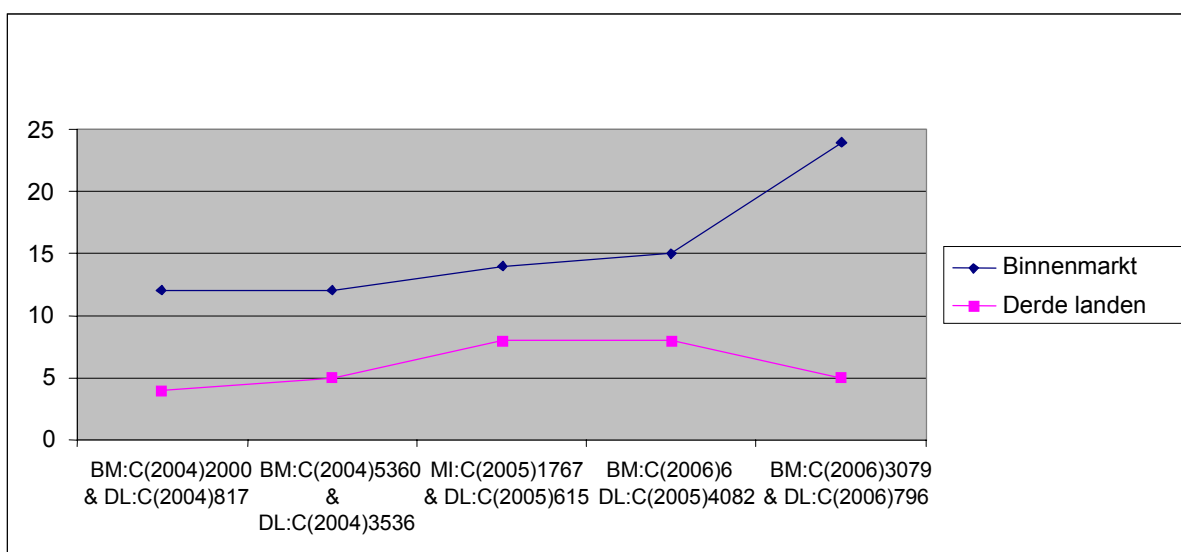
1. het uitstellen van ingediende projecten door sommige lidstaten: wanneer de ondertekening van de overeenkomst tussen de indienende organisatie en het uitvoeringsorgaan bijvoorbeeld uitgesteld wordt, worden de uitgaven in daaropvolgende begrotingsjaren verantwoord;
2. verzoeken om terugbetaling van uitgaven die door de lidstaten uitgesteld worden;
3. het niet volledig ten uitvoer leggen van de goedgekeurde programma's;
4. wat de acties in direct beheer betreft, het ontbreken van een vrijwillige bijdrage aan de IOR.

Enkele voorstellen om onderbesteding tegen te gaan, worden nader toegelicht in hoofdstuk 7 "Conclusies en volgende stappen".

2.2. In 2004-2006 ingediende programma's die in aanmerking komen voor medefinanciering

Gedurende de referentieperiode hebben steeds meer lidstaten belangstelling getoond voor afzetbevorderingsprogramma's. Gaandeweg zijn door nagenoeg alle lidstaten programma's ingediend, en de nieuwe lidstaten hebben vanaf hun toetreding actief deelgenomen aan deze regeling.

Tabel 3 – Aantal indienende lidstaten per besluit



Klaarblijkelijk hebben de nieuwe lidstaten echter voorrang gegeven aan de afzetbevordering van hun landbouwproducten op de Europese binnenmarkt – de nieuwe grote markt waartoe ze nu toegang hebben!

2.2.1. Aanvaarde en afgekeurde programma's

Sinds 2004 zijn 174 afzetbevorderingsprogramma's aanvaard, waarvan 128 voor de binnenmarkt en 46 in derde landen, voor alle producten bij elkaar (zie werkdocument⁴). In absolute cijfers vormt dit een lichte toename ten opzichte van de aanvangsperiode, toen 94 programma's werden goedgekeurd voor de binnenmarkt en 31 in derde landen (zie werkdocument). Dit resultaat is significant, temeer daar de selectiecriteria in de afgelopen jaren steeds verder zijn aangescherpt. Bovendien laten deze cijfers zien dat de lidstaten nog altijd evenveel belangstelling hebben voor programma's die gericht zijn op de binnenmarkt.

De voornaamste redenen dat programma's in de referentieperiode afgekeurd werden waren dat de indienende organisaties het programma, de acties en de budgetten niet voldoende gedetailleerd beschreven, een commercieel kwaliteitskeurmerk wilden promoten of het feit dat de sector onvoldoende representatief was.

Tabel 4 – Aanvaarde en afgekeurde programma's tot juli 2006

Besluit		Ontvangen voorstellen	Aanvaarde programma's		Afgekeurde programma's	
Binnenmarkt			Aantal	Mede-financiering	Aantal	Mede-financiering
C(2004) 2000	11.06.2004	30	26	10 721 161 €	4	832 985 €
C(2004) 5360	28.12.2004	34	20	24 068 756 €	14	11 075 424 €
C(2005) 1767	15.06.2005	32	26	26 130 535 €	6	7 357 163 €
C(2006) 6	12.01.2006	40	25	25 459 807 €	15	16 227 822 €
C(2006) 3079	07.07.2006	79	31	27 660 899 €	48	49 942 266 €
Totalen		215	128	114 041 158 €	87	85 435 660 €

Derde landen						
C(2004) 817	22.03.2004	6	5	3 016 781 €	1	632 502 €
C(2004) 3536	27.09.2004	10	8	5 027 325 €	2	1 868 550 €
C(2005) 615	14.03.2005	18	10	10 182 124 €	8	7 976 353 €
C(2005) 4082	21.10.2005	25	15	13 239 540 €	10	12 462 386 €
C(2006) 796	17.03.2006	12	8	8 186 583 €	4	4 203 229 €
Totalen		71	46	39 652 353 €	25	27 143 020 €

Om deze tabel maar ook de in dit verslag opgenomen cijfers goed te kunnen duiden, moet in ogenschouw worden genomen dat de Commissie tot 2005 elk jaar twee besluiten nam inzake de binnenmarkt en twee besluiten inzake de markten van derde landen. Met ingang van 2006 is de regelgeving gewijzigd, waardoor het aantal besluiten is teruggebracht van 4 naar 2 per jaar.

2.2.2. Programma's gericht op derde landen

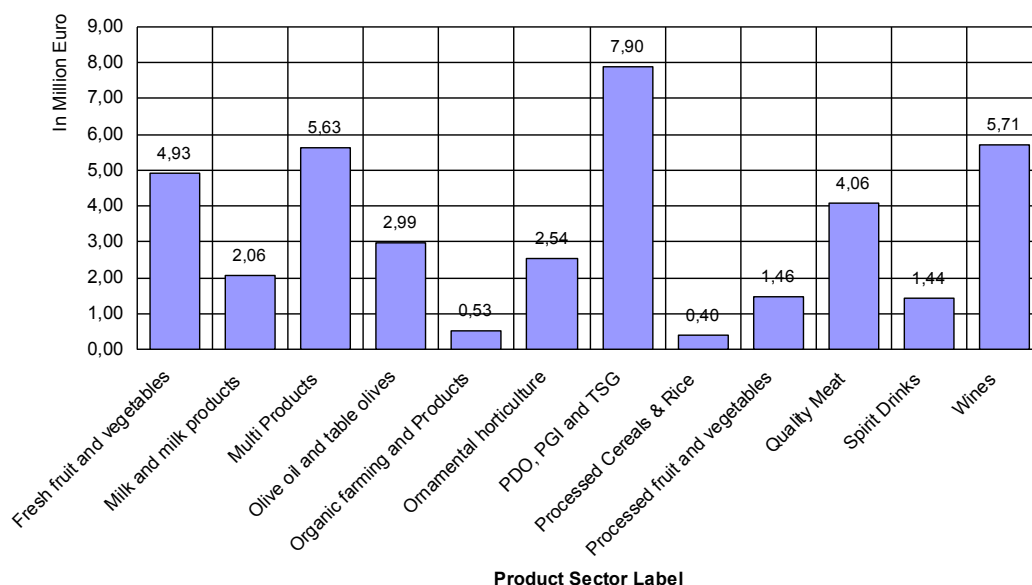
In de referentieperiode was slechts circa 25% van de voorgestelde programma's gericht op derde landen. Deze programma's ontvingen ongeveer een kwart van de aan afzetbevorderingsprogramma's toegewezen communautaire begrotingsmiddelen (medefinanciering).

⁴ Verwezen wordt naar het werkdocument van de diensten van de Commissie, dat samen met het onderhavige verslag is gepresenteerd.

De belangrijkste concentratielanden zijn Noord-Amerika, op enige afstand gevolgd door Rusland en Japan.

In derde landen richt de afzetbevordering zich met name op producten met een kwaliteitskeurmerk (BOB, BGA, GTS), gevolgd door wijnen en sterke dranken, verse en verwerkte groenten en fruit, en kwaliteitsvlees. De onderstaande grafiek is in dit opzicht zeer verhelderend:

Tabel 5 – Participatie EG per product – derde landen



Fresh fruit and vegetables
Milk and milk products
Multi products
Olive oil and table olives
Organic farming and products
Ornamental horticulture
PDO, PGI and TSG
Processed cereals and rice
Processed fruit and vegetables
Quality meat
Spirit drinks
Wines
in million Euro
Product Sector Label

Verse groenten en fruit
Melk en melkproducten
Multiproducten
Olijfolie en tafelolijven
Biologische landbouw en de producten daarvan
Sierteelt
BOB, BGA en GTS
Verwerkte granen en rijst
Verwerkte groenten en fruit
Kwaliteitsvlees
Sterke dranken
Wijnen
in miljoenen euro
Productsector

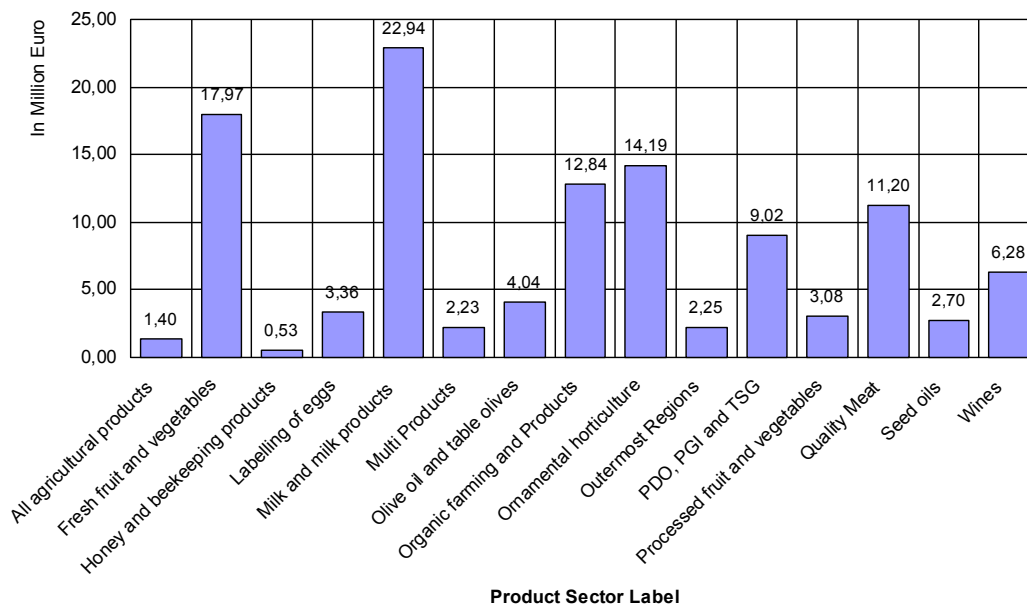
2.2.3. *Programma's gericht op de binnenmarkt*

Het aantal ingediende programma's steeg van 64 in 2004 naar 72 in 2005 en naar 79 in 2006, een toename van 23,4%. Het aantal aanvaarde programma's steeg van 46 in 2004 naar 51 in 2005, en liep terug tot 31 in 2006. Een van de oorzaken van deze daling is het hanteren van strengere criteria bij de beoordeling van deze programma's.

Zoals af te leiden valt uit de onderstaande grafiek (zie ook werkdocument) zijn alle producten, met uitzondering van textiellinnen, gedurende de verslagperiode in aanmerking gekomen voor afzetbevorderingsprogramma's. Het meeste geld ging naar de sectoren zuivelproducten, verse en verwerkte groenten en fruit en sierplanten en heesters, maar ook biologische landbouw en kwaliteitsvlees.

In de bijgevoegde tabellen worden de concentratielanden genoemd van de programma's gericht op de binnenmarkt. Interessant is dat het concentratieland sinds de invoering van het afzetbevorderingsbeleid in de helft van de gevallen weliswaar ook het land is dat het programma indient (zie werkdocument), maar dat deze tendens duidelijk afneemt in de periode 2004–2006.

Tabel 6 – Participatie EG per product - binnenmarkt



All agricultural products	Alle landbouwproducten
Fresh fruit and vegetables	Verse groenten en fruit
Honey and beekeeping products	Honing en bijenteeltproducten
Labelling of eggs	Etiketteren van eieren
Milk and milk products	Melk en melkproducten
Multi products	Multiproducten
Olive oil and table olives	Olijfolie en tafelolijven
Organic farming and products	Biologische landbouw en de producten daarvan
Ornamental horticulture	Sierteelt
Outermost regions	Ultraperifere gebieden
PDO, PGI and TSG	BOB, BGA en GTS
Processed fruit and vegetables	Verwerkte groenten en fruit
Quality meat	Kwaliteitsvlees
Seed oils	Zaadoliën
Wines	Wijnen
in million Euro	in miljoenen euro
Product Sector Label	Productsector

2.2.4. Meerlandenprogramma's

Ook valt op dat de meerlandenprogramma's een vrij gering aandeel vormen van alle voorgestelde programma's, op de binnenmarkt of in derde landen:

**Tabel 7 – Aandeel van de meerlandenprogramma's
in alle voorgestelde programma's**

Besluit		Voorgestelde programma's	Voorgestelde meerlandenprogramma's
Binnenmarkt			
C(2004) 2000	11.06.2004	30	0
C(2004) 5360	28.12.2004	34	2
C(2005) 1767	15.06.2005	32	2
C(2006) 6	12.01.2006	40	2
C(2006) 3079	07.07.2006	79	6
Totalen		215	12

Derde landen		Voorgestelde programma's	Voorgestelde meerlandenprogramma's
C(2004) 817	22.03.2004		
C(2004) 3536	27.09.2004	10	1
C(2005) 615	14.03.2005	18	5
C(2005) 4082	21.10.2005	25	1
C(2006) 796	17.03.2006	12	1
Totalen		71	9

2.3. Rechtstreeks door het DG Landbouw gefinancierde programma's

Reeds opgemerkt is dat sommige acties volledig kunnen worden gefinancierd uit de begroting van de EU. Het gaat daarbij om acties die rechtstreeks door de Commissie worden opgestart en beheerd. De uitvoering hiervan wordt in handen gelegd van aannemers die geselecteerd zijn via openbare inschrijvingsprocedures.

2.3.1. *Rechtstreeks door de Commissie gefinancierde acties uit hoofde van Verordening (EG) nr. 2702/1999*

1. organisatie van voorlichtingscampagnes in de Verenigde Staten, Canada, China en Japan over het communautaire beleid inzake beschermde oorsprongsbenamingen (BOB's), beschermde geografische aanduidingen (BGA's), gegarandeerde traditionele specialiteiten (GTS'en) en de biologische landbouw,

jaarlijkse toewijzing: 2 mln EUR (1 mln EUR voor Noord-Amerika en 1 mln EUR voor Azië);

2. missies op hoog niveau:

In 2004 bezoek aan China van een handelsmissie onder leiding van de heer Franz Fischler, als toenmalig Europees commissaris belast met landbouw en visserij,

toewijzing: 0,8 mln EUR;

In maart 2007 organisatie van een handelsmissie op hoog niveau naar India onder leiding van commissaris Marianne Fischer Boel, die vergezeld zal worden door een delegatie van *captains of industry*. Deze zesdaagse missie heeft tot doel contacten te leggen tussen de EU en India. Ze vindt plaats in New

Delhi en in Bombay; ook zal een stand van de Europese Unie aanwezig zijn op de agroalimentaire beurs Aahaar in New Delhi.

toewijzing: 1,0 mln EUR.

2.3.2. *Afzetbevorderingscampagne ten behoeve van de biologische landbouw*

Op grond van Verordening (EG) nr. 2826/2000 van de Raad en teneinde uitvoering te geven aan het Europees actieplan voor biologische voeding en landbouw en aan haar actie 1, is de Commissie een afzetbevorderingscampagne gestart. Voor dit programma met een looptijd van drie jaar is 3 miljoen euro uitgetrokken. De campagne zal gelijk opgaan met nationale programma's die gefinancierd worden door de Europese Unie in deze sector die sterk in opkomst is, en is bedoeld om deze initiatieven te ondersteunen.

In dit verband is na een openbare inschrijving een raamovereenkomst gesloten met een gespecialiseerd bedrijf voor het ontwikkelen van een Internetsite en een "gereedschapskist" met daarin diverse instrumenten die kunnen worden gebruikt om de biologische landbouw te bevorderen en het publiek te informeren over biologische landbouwproducten. Indien nodig kunnen in het kader van deze campagne andere voorlichtings-, communicatie- en afzetbevorderingsacties op touw worden gezet. Verder kan ook de campagne zelf onder de aandacht gebracht worden van doelgroepen.

Een commissie van deskundigen waarin diverse prominente vertegenwoordigers uit de sector zitting hebben die door de Commissie zijn benoemd op voordracht van de lidstaten, dient de Commissie van advies bij deze campagne.

2.3.3. *Evaluaties van de resultaten van de afzetbevorderings- en voorlichtingsacties*

Aan de hand van evaluaties kan de doeltreffendheid van de programma's worden beoordeeld, om na te gaan in hoeverre de doelstellingen worden gehaald en erop toe te zien dat de middelen (financieel, wetgevend, administratief, etc.) daadwerkelijk zijn aangewend om de beoogde resultaten te bereiken. Ook kan hiermee de coherentie, de relevantie, het nut en de kwaliteit van de acties worden beoordeeld.

Op grond van artikel 8 van de Verordeningen (EG) nr. 2702/1999 en (EG) nr. 2826/2000 van de Raad kunnen de diensten van de Commissie de gefinancierde programma's evalueren.

In 2004 is een externe evaluatie verricht van de op grond van Verordening (EG) nr. 1358/2001 van de Commissie gefinancierde voorlichtingsprogramma's, die voorzien in specifieke voorlichtingsacties voor de rundvleessector. Uit deze evaluatie, die in 2005 werd afgerond, bleek dat de gefinancierde programma's coherent waren met de vastgelegde doelstellingen en richtsnoeren. Door het ontbreken van een gemeenschappelijke strategie voor de gefinancierde programma's was de informatie inhoudelijk echter niet altijd duidelijk en geruststellend voor de consument. Doordat geen gegevens voorhanden zijn over het effect van de acties die deel uitmaken van de programma's op het moment dat deze uitgevoerd worden, was het daarnaast buitengewoon lastig om zicht te krijgen op de doeltreffendheid van deze programma's, zelfs jaren nadat ze uitgevoerd waren.

Voor de komende jaren heeft de Commissie via openbare inschrijvingen twee raamovereenkomsten gesloten die betrekking hebben op het uitvoeren van evaluaties, zowel op de binnenmarkt als in derde landen; de evaluaties, met een looptijd van vier à zes maanden, zijn bedoeld om de tenuitvoerlegging van de programma's te beoordelen.

Met de twee raamovereenkomsten is in totaal een bedrag van 3 750 000 EUR gemoeid.

3. OVERIGE AFZETBEVORDERINGSACTIES

Afgezien van de op grond van de eerder genoemde verordeningen gefinancierde acties waarop het onderhavige verslag betrekking heeft, voorzien andere componenten van het gemeenschappelijk landbouwbeleid in een aantal voorlichtings- en/of afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten:

- sectoriële afzetbevorderingsacties voor groenten en fruit,
- sectoriële afzetbevorderingsacties in het kader van de gemeenschappelijke marktordening voor wijn; deze worden momenteel herzien,
- acties in het kader van het beleid inzake staatssteun,
- acties in het kader van het beleid inzake plattelandsontwikkeling, waar het pakket begeleidende maatregelen van Verordening (EG) nr. 1257/1999⁵ is uitgebreid met Verordening (EG) nr. 1783/2003 van de Raad⁶.

4. STANDPUNT VAN DE BEROEPSORGANISATIES

Tijdens de bijeenkomst van de klankbordgroep op 12 september 2006 is een conceptversie van het onderhavige verslag voorgelegd aan de beroepsorganisaties die de producenten vertegenwoordigen. Ze hebben deze gelegenheid aangegrepen om tegenover de Commissie enkele kanttekeningen te plaatsen bij het gevoerde beleid:

1. ze dringen aan op een vereenvoudiging van de regelgeving, met name met betrekking tot de meerlandenprogramma's;
2. ze dringen aan op een betere definitie van de mogelijkheid om merken op te nemen in het kader van een algemene afzetbevordering;
3. ze dringen aan op richtsnoeren die houvast bieden bij het opstellen van hun programma's.

⁵ Verordening (EG) nr. 1257/1999 van de Raad van 17 mei 1999 inzake steun voor plattelandsontwikkeling uit het Europees Oriëntatie- en Garantiefonds voor de Landbouw (EOGFL) en tot wijziging en intrekking van een aantal verordeningen (PB L 160 van 26.6.1999, blz. 80).

⁶ Verordening (EG) nr. 1783/2003 van de Raad van 29 september 2003 tot wijziging van Verordening (EG) nr. 1257/1999 inzake steun voor plattelandsontwikkeling uit het Europees Oriëntatie- en Garantiefonds voor de Landbouw (EOGFL) (PB L 270 van 21.10.2003, blz. 70).

5. CONCLUSIES EN VOLGENDE STAPPEN

5.1. Algemene slotbepalingen

Met het oog op de eind 2004 en in 2005 doorgevoerde wijzigingen in de regelgeving is het nog te vroeg om een definitief oordeel te vellen over de resultaten van de afzetbevorderingsacties die na het verstrijken van de vorige verslagperiode zijn gestart. Vast staat echter dat de principes die ten grondslag liggen aan afzetbevordering hun waarde en doelmatigheid bewezen hebben:

- systeem van "indirect" beheer door de Commissie, waarin de beroepsorganisaties en de lidstaten met voorstellen komen en de uitvoeringsverantwoordelijkheid op zich nemen;
- voor alle in aanmerking komende sectoren geharmoniseerde tripartiete medefinanciering (Europese Unie, lidstaten en beroepsorganisaties), met echter de mogelijkheid van een gelijkwaardige medefinanciering in een aantal specifiek gedefinieerde gevallen;
- accent op het generieke karakter van de communautaire afzetbevordering, waarbij het accent meer op sectoren en thema's ligt dan op een bepaald product;
- regelgevend kader waardoor acties met enige regelmaat kunnen worden geprogrammeerd, in plaats van te reageren op crisissituaties.

Om het afzetbevorderingsbeleid verder te verbeteren is het wellicht zinvol de volgende punten in ogenschouw te nemen:

- de beroepsorganisaties en de lidstaten hebben veel belangstelling getoond voor het opstarten van programma's op de binnenmarkt. Hun voorstellen dienen echter vooral een nationaal belang en hebben nauwelijks toegevoegde waarde voor Europa. We moeten nadrukkelijker streven naar programma's die een Europees belang dienen en naar beter overleg en wederzijdse bijstand tussen de nationale overheden;
- de beroepsorganisaties zijn kennelijk minder gemotiveerd als het gaat om afzetbevordering in derde landen;
- beroepsbeoefenaren in de landbouwsectoren die hervormd zijn of worden in het kader van het GLB tonen steeds meer belangstelling voor afzetbevorderingsacties.

5.2. Volgende stappen

De Commissie is van mening dat het huidige beleid ter ondersteuning van afzetbevorderingsacties, zoals vastgesteld bij Verordeningen (EG) nr. 2702/1999 en nr. 2826/2000 van de Raad, moet worden voortgezet en dat de grote lijnen van deze regeling gehandhaafd moeten worden. Om de werking op een aantal specifieke punten te verbeteren, kunnen de volgende wijzigingen worden aangebracht.

5.2.1. *Consolidatie van de regelgeving*

Het lijkt zinvol om een vereenvoudiging van de regelgeving door te voeren:

- enerzijds het samenvoegen van de twee basisverordeningen van de Raad inzake de binnenmarkt en derde landen,
- anderzijds het samenvoegen van de twee uitvoeringsverordeningen van de Commissie inzake de binnenmarkt en derde landen.

5.2.2. *Uitgavenraming door de indienende organisaties*

Om ervoor te zorgen dat de financiële verplichtingen gedurende een bepaald jaar beter worden nageleefd, zou een jaarlijkse programmering van de verwachte uitgaven in het kader van de specifieke jaarbegrotingen moeten worden voorgesteld, in plaats van "perioden van 12 maanden".

5.2.3. *Indienen van uitgaven door de lidstaten*

Om de aanwending van de begrotingskredieten regelmatig te kunnen controleren, moeten de in het kader van de programma's gedane uitgaven tijdig worden ingediend en vergoed, zodat de gedurende een begrotingsjaar aangegane verplichtingen kunnen worden nageleefd.

5.2.4. *Keuze van het uitvoeringsorgaan*

De mogelijkheid voor de indienende organisatie om de uitvoeringsinstantie te selecteren na toezending van het programma aan de lidstaat kan worden gehandhaafd, vergezeld van nadere gegevens die een oordeelkundig gebruik van deze mogelijkheid toestaan.

5.2.5. *Opstellen van richtsnoeren*

Er moeten duidelijke en duurzame richtsnoeren, die moeten worden opgevolgd bij het formuleren van voorstellen voor te cofinancieren afzetbevorderingsprogramma's, worden opgesteld teneinde onnauwkeurigheden en andere "lacunes" in de programmering zoveel mogelijk te beperken. Deze richtsnoeren, waaraan momenteel gewerkt wordt, kunnen in de toekomst ongetwijfeld bijdragen aan een optimale afzetbevordering van landbouwproducten.