



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 07.12.1999  
COM(1999) 653 definitief

**MEDEDELING VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD**

**betreffende de aan de Internationale Olijfolieraad (IOR) te betalen bijdrage voor  
het promotiefonds voor de voorlichtingscampagne 2000/2001 ter bevordering  
van het verbruik van olijfolie en tafelolijven in derde landen**

## MEDEDELING VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD

### **betreffende de aan de Internationale Olijfolieraad (IOR) te betalen bijdrage voor het promotiefonds voor de voorlichtingscampagne 2000/2001 ter bevordering van het verbruik van olijfolie en tafelolijven in derde landen**

1. Op grond van artikel 11, lid 1, van Verordening nr. 136/66/EEG van de Raad van 22 september 1966 houdende de totstandbrenging van een gemeenschappelijke ordening der markten in de sector oliën en vetten<sup>1</sup>, laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 1638/98<sup>2</sup>, is de Gemeenschap gemachtigd om, direct of indirect, voorlichtingscampagnes of andere acties uit te voeren om in de lidstaten en in derde landen het verbruik van in de Gemeenschap geproduceerde olijfolie en tafelolijven te bevorderen.

In artikel 11, lid 2, van diezelfde Verordening nr. 136/66/EEG wordt de Commissie verzocht de Raad het programma te verstrekken van de acties die zij van plan is in het volgende verkoopseizoen uit te voeren.

2. Als volwaardig lid van de Internationale Overeenkomst voor Olijfolie en Tafelolijven, die in Genève is ondertekend in 1986 en per 1 januari 1994 met vijf jaar is verlengd en later nog eens met twee jaar tot en met 31 december 2000, moet de Gemeenschap elk jaar een bijdrage leveren aan het promotiefonds van de Internationale Olijfolieraad, dat tot doel heeft het verbruik van olijfolie en tafelolijven in derde landen te bevorderen.

Bij de opstelling van de begroting 2000 is het beginsel van de bijdrage opgenomen in hoofdstuk B1-38 (marktontwikkeling).

3. Sedert een aantal jaren betaalt de Gemeenschap een verplichte en een vrijwillige bijdrage die in 1999 waren opgelopen tot in totaal 5 706 450 EUR voor een programma waarmee een totaalbedrag van 5 836 400 EUR gemoeid is.

Dit programma heeft hoofdzakelijk betrekking op voorlichtings-, educatie- en onderzoekacties die in de loop der jaren in diverse derde landen zijn uitgevoerd.

De promotieacties zijn begonnen op de Amerikaanse markt (1983/84) en voortgezet in Australië (1989/90) en Japan (1991/92). Sindsdien zijn ook reclamecampagnes georganiseerd in Canada (1994/95), Argentinië (1994/95)<sup>3</sup>, Thailand (1996/97), Zuidoost-Azië (Taiwan 1998/99) en Brazilië (1998/99).

---

<sup>1</sup> PB 172 van 30.9.1966, blz. 3025/66.

<sup>2</sup> PB L 210 van 28.7.1998, blz. 32.

<sup>3</sup> De verkoopbevordering in Argentinië is in 1999 stopgezet omdat de Argentijnse autoriteiten toen een invoerheffing instelden.

Rekening houdend met enerzijds de zeer positieve resultaten wat betreft de stijging van het verbruik van olijfolie in de landen waar de promotieprogramma's van de IOR zijn uitgevoerd (zie tabel in de bijlage) en anderzijds de vooruitzichten voor de ontwikkeling van het olijfolieaanbod in de Gemeenschap, is de Commissie van oordeel dat de promotieacties in bepaalde derde landen via de Internationale Olijfolieraad moeten worden voortgezet, parallel met de in de Gemeenschap gevoerde campagnes.

Daarom wordt voorgesteld het promotiefonds te blijven steunen met een financiële bijdrage uit hoofde van het verkoopseizoen 2000/2001.

4. In juli 1999 heeft de Internationale Olijfolieraad (IOR) de Commissie een actieprogramma voor het verkoopseizoen 2000/2001 (van maart 2000 tot en met februari 2001) doorgegeven, alsmede een uitgesplitste ontwerpbegroting voor de financiering van dit programma.

De grote lijnen van het programma zijn:

- acties inzake promotie, public relations en voorlichting (vanuit wetenschappelijk, voedings- en gastronomisch oogpunt) in de bovengenoemde derde landen,
- voortzetting van het wetenschappelijk onderzoek en verspreiding van de resultaten van eerder onderzoek,
- productie van voorlichtingsmateriaal en verspreiding daarvan bij internationale evenementen in diverse landen,
- marktonderzoeken en evaluaties van de uitgevoerde programma's.

Het door de IOR gepresenteerde programma kost 6 123 650 EUR.

De middelen zouden bijvoorbeeld als volgt over de belangrijkste onderdelen kunnen worden verdeeld:

- acties derde landen	4 546 650 EUR
- wetenschappelijk onderzoek	400 000 EUR
- verspreiding van de resultaten	135 000 EUR
- productie van materiaal en internationale evenementen	407 000 EUR
- marktonderzoek/evaluaties	128 000 EUR
- andere (tafelolijven, kwaliteitscontrole, ...)	507 000 EUR
	<b>6 123 650 EUR</b>

5. De Commissie heeft het ontwerpprogramma, dat een voortzetting is van de eerder gevoerde acties, bestudeerd. De strategie lijkt te beantwoorden aan de doelstellingen en de voorgestelde middelen lijken in overeenstemming met de gekozen strategie.

De evaluaties van de laatste jaren bevestigen overigens de doeltreffendheid van de uitgevoerde acties.

Het enige nieuwe aspect is de uitbreiding van de promotieacties tot China, dat blijkens markstudies potentieel een zeer interessante markt is.

Rekening houdend met enerzijds de financiële middelen die op de begroting voor 2000 zijn uitgetrokken voor promotie in derde landen en, anderzijds, de mogelijkheid dat in die landen in 2000 promotieacties voor andere producten van start gaan, is de Commissie van mening dat het met het oog op een zeker evenwicht gerechtvaardigd is de voor de promotie van olijfolie uitgetrokken middelen enigszins te verminderen.

Omdat al veel in deze sector is geïnvesteerd, is de Commissie ervan overtuigd dat, ondanks de uitbreiding van het toepassingsgebied van de promotieacties, deze aanpassing van de begroting de doeltreffendheid van de door de IOR geplande acties geenszins in gevaar zal brengen,.

Bijgevolg moet de door de IOR voorgestelde totale begroting als volgt worden aangepast:

- acties derde landen	4 192 270 EUR
- wetenschappelijk onderzoek	400 000 EUR
- verspreiding van de resultaten	135 000 EUR
- productie van materiaal en internationale evenementen	357 000 EUR
- marktonderzoek/evaluaties	128 000 EUR
- andere (tafelolijven, kwaliteitscontrole, etc...)	447 000 EUR
	<b>5 659 270 EUR</b>

Er zij op gewezen dat het gaat om maximumbedragen; de werkelijke bedragen worden definitief vastgesteld via de door de IOR te houden aanbestedingen voor de selectie van de bureaus die de programma's moeten samenstellen. De aanbestedingsprocedure wordt toegepast ter wille van een deugdelijk financieel beheer.

6. Het bovenbedoelde bedrag wordt gefinancierd met:

- een verplichte bijdrage van de leden van de IOR ten bedrage van 500 000 EUR (het aandeel van de Gemeenschap bedraagt 404 850 EUR op grond van de in de Overeenkomst vastgestelde verdeelsleutel),
- een vrijwillige bijdrage van de Gemeenschap van maximaal 5 094 270 EUR,
- geraamde ontvangsten ten bedrage van 65 000 EUR, met name uit de verkoop van IOR-publicaties.

De maximale financiële bijdrage van de Gemeenschap voor het verkoopseizoen 2001/2000 bedraagt dus 5 499 120 EUR, dat wil zeggen 3,7% minder dan voor het voorgaande verkoopseizoen (5 706 450 EUR).

Aangezien de thans geldende overeenkomst op 31 december 2000 ten einde loopt, wordt nu voorgesteld een eerste betalingsverplichting aan te gaan ter dekking van de geraamde uitgaven tot die datum; na de verlenging van de overeenkomst tot na 1 januari 2001 zal een tweede betalingsverplichting worden vastgesteld.

### Ontwikkeling van het verbruik op basis van de gegevens betreffende de invoer

(x 1000 ton)

	USA	JAP	AUS	CAN	BRA	AZIË	TOTAAL
Oorspronkelijk verbruik	25	2	4	6	26	3	66
Verbruik begin activiteiten IOR	38 (1985)	4 (1991)	10 (1990)	11 (1994)	26 (1998)	4 (1997)	93
Huidig verbruik	160	30	23	19	29	8	269
Doelstellingen m.b.t. het verbruik voor 2001/2002.	180	50	28	30	45	20	353

# FINANCIËEL MEMORANDUM

1. BEGROTINGSPOST: B1--381	KREDIETEN: 21 mln EUR (NvW 2000)																								
2. TITEL VAN DE MAATREGEL: Mededeling van de Commissie aan de Raad betreffende de aan de Internationale Olijfolieraad (IOR) te betalen bijdrage voor het promotiefonds voor de voorlichtingscampagne 2000/2001 ter bevordering van het verbruik van olijfolie en tafelolijven in derde landen.																									
3. RECHTSGRONDSLAG Verordening nr. 136/66/EEG van de Raad																									
4. DOEL VAN DE MAATREGEL: Financiële bijdrage aan het IOR voor het verkoopseizoen 2000/2001.																									
5. FINANCIËLE CONSEQUENTIES	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;"></th> <th style="width: 15%;">PERRIODE 12 MAANDEN (mln EUR)</th> <th style="width: 15%;">LOPEND BEGROTINGS- JAAR 2000 (mln EUR)</th> <th style="width: 25%;">VOLGEND BEGROTINGS- JAAR 2001 (mln EUR)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">5.0 UITGAVEN TEN LASTE VAN - DE BEGROTING EG (RESTITUTIES/INTERVENTIES) - NATIONALE BEGROTINGEN - ANDERE</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">5,5 *</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">5,5 *</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">5.1 ONTVANGSTEN - EIGEN MIDDELEN EG (HEFFINGEN/DOUANERECHTEN) - OP NATIONAAL VLAG</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">2000</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">2001</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">2002</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">5.0.1 RAMING VAN DE UITGAVEN</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">5.1.1 RAMING VAN DE ONTVANGSTEN</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">-</td> </tr> </tbody> </table>		PERRIODE 12 MAANDEN (mln EUR)	LOPEND BEGROTINGS- JAAR 2000 (mln EUR)	VOLGEND BEGROTINGS- JAAR 2001 (mln EUR)	5.0 UITGAVEN TEN LASTE VAN - DE BEGROTING EG (RESTITUTIES/INTERVENTIES) - NATIONALE BEGROTINGEN - ANDERE	5,5 *	5,5 *	-	5.1 ONTVANGSTEN - EIGEN MIDDELEN EG (HEFFINGEN/DOUANERECHTEN) - OP NATIONAAL VLAG	-	-	-		2000	2001	2002	5.0.1 RAMING VAN DE UITGAVEN	-	-	-	5.1.1 RAMING VAN DE ONTVANGSTEN	-	-	-
	PERRIODE 12 MAANDEN (mln EUR)	LOPEND BEGROTINGS- JAAR 2000 (mln EUR)	VOLGEND BEGROTINGS- JAAR 2001 (mln EUR)																						
5.0 UITGAVEN TEN LASTE VAN - DE BEGROTING EG (RESTITUTIES/INTERVENTIES) - NATIONALE BEGROTINGEN - ANDERE	5,5 *	5,5 *	-																						
5.1 ONTVANGSTEN - EIGEN MIDDELEN EG (HEFFINGEN/DOUANERECHTEN) - OP NATIONAAL VLAG	-	-	-																						
	2000	2001	2002																						
5.0.1 RAMING VAN DE UITGAVEN	-	-	-																						
5.1.1 RAMING VAN DE ONTVANGSTEN	-	-	-																						
5.2 BEREKENINGSMETHODE:																									
6.0 FINANCIERING MOGELIJK UIT KREDIETEN DIE IN HET BETROKKEN HOOFDSTUK VAN DE LOPENDE BEGROTING ZIJN OPGEVOERD?	JA																								
6.1 FINANCIERING MOGELIJK DOOR Overschrijving VAN EEN HOOFDSTUK NAAR EEN ANDER HOOFDSTUK VAN DE LOPENDE BEGROTING?	<del>JA</del> / <del>NEE</del>																								
6.2 AANVULLENDE BEGROTING NODIG?	<del>JA</del> / <del>NEE</del>																								
6.3 MOETEN OP DE VOLGENDE BEGROTING KREDIETEN WORDEN OPGEVOERD?	JA																								
OPMERKINGEN:																									
* Dit bedrag is reeds inbegrepen in de nota van wijzigingen betreffende het VOB voor 2000.																									